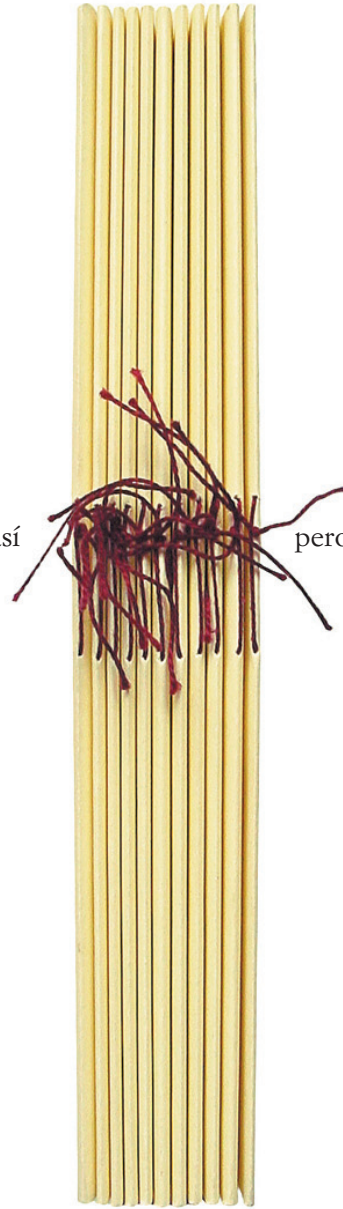


Los libros podían haberse leído así



pero nadie los pensó de esta manera

La letra de plomo

Anónimo

Lavandera Blanca* Editores

La letra de plomo

Anónimo



La letra del plomo

Anónimo

Ficha técnica



Presentación en estuche

Estuche con apertura lateral, impreso a dos tintas sobre papel Conqueror Antique de 300 g. Faja impresa a dos tintas sobre papel Conqueror Antique de 115 g. Guarda interior impresa a una tinta sobre papel Conqueror Antique de 115 g. Cinta de algodón.

Tamaño: 21x15x2,8 cm.



Presentación en caja

Caja de papel Keaykolour negro, contracolado dos capas de 300 g. Tapa de papel Keaykolour marfil de 300 g. Título impreso a una cara con tinta serigráfica de relieve. Cinta de poliéster, color morado.

Tamaño: 27x27x3 cm.

Interior de la caja:



Interior (ambas encuadernaciones)

Once cuadernillos de lectura cosidos a mano con hilo de algodón morado. 320 páginas en papel ahuesado de 100 g. Impresión a dos tintas (negro + morado). Tamaño de página: 21x15 cm.

ISBN: 84-609-3400-4. Edición en castellano

La letra del plomo

Anónimo

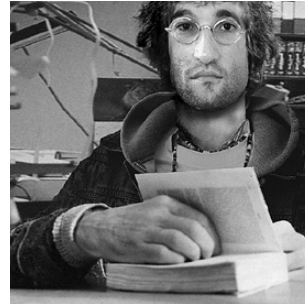
El autor



Anónimo

Entre las incógnitas que envuelven la autoría de *La letra de plomo*, la más seria de ellas concierne a la marca de impresor con que aparece timbrada la primera edición de la obra. *La letra de plomo* se publicó hacia 1950 sin que en página alguna figuraran el lugar de edición, la fecha y el autor, circunstancia debida, según reza en el colofón, al olvido del impresor, que paradójicamente se disculpa por haber cometido ese descuido. La marca citada ya se utilizó como firma gráfica en ciertas obras publicadas por diferentes impresores a lo largo de cinco siglos. La pervivencia de la marca durante siglos ayudaría al autor en su pretensión de confundir en una única identidad la suya propia y la del personaje que narra *La letra de plomo*, un impresor de libros que argumenta haber vivido desde los tiempos de la invención de la imprenta. La marca, un fuelle de fundidor de tipos circundado por la leyenda *Miserum est opus*, aparece por primera vez en la edición de 1554 de las *Advertencias al Concilio de Toledo* de Juan de Ávila, impresa por el alemán Johannes Turm (Juan de la Torre). Vuelve a verse en 1686, sobre una edición publicada en Amberes del *Atlas Republicae*, obra debida al impresor Aegidius Verbist. En breve tiempo la marca se registra dos veces más: bajo el colofón que el veneciano Antonio Ghedini prepara para el *Dialoghi d'amore* de Leon Hebreo, en cuya portada se apunta la fecha de 1715, y en *La conquista del Perú*, obra de Esteban de Sedano, fechada en 1786 y debida al impresor Isaac Díaz de Beralde.

El diseñador



Marco Valdueza

En «Guardarte Valdueza», Marco representa la cuarta generación de una larga familia de encuadernadores cuyos inicios se remontan hasta finales del siglo XIX. Los trabajos actuales de este ilustre taller de artesanos encuadernadores se guardan en numerosas universidades, archivos, museos, bibliotecas e instituciones públicas. Recientemente, Marco Valdueza ha recuperado antiguas prácticas de encuadernación, como el dorado de cortes o el tintado de guardas «a la tierra», recursos de un oficio que día a día recupera el esplendor de siglos pasados.

La letra del plomo

Anónimo

El libro



El diseño de *La letra de plomo* quiere sugerir al lector los comienzos de la imprenta, el acontecimiento histórico que se describe en el texto. Con cierto aspecto artesanal, los cuadernillos individuales ofrecen una indiscutible ventaja: permitir una lectura cómoda a todos los lectores, que se libran de mantener el libro completo en las manos. Para conseguir estos cuadernillos, las páginas se han cosido manualmente formando un lazo exterior de adorno.

Aunque se trata de un libro atractivo e innovador, *La letra de plomo* reclama al lector una responsabilidad inusual en otras ofertas editoriales. Al lector se le solicita mantener el orden del libro, con una atención que nunca es precisa en las ediciones convencionales.

El texto




Fabio vive rodeado de letras pero no sabe leer. En una ciudad compartida por tres diferentes confesiones, un artesano alemán ha traído consigo una ingeniosa técnica mecánica de escritura de libros. Fabio, huérfano e ignorante, trabaja como aprendiz en esta novísima fábrica de escribir, donde lo maravillan las innumerables letras de plomo y sus desiguales formas, aunque nada pueda leer en ellas. Cuando Fabio descubre una noche que el artesano alemán escribe con la nueva técnica unas amenazadoras hojas repletas de ilegibles signos, no sabe que unos días después tendrá que descifrarlos ante el Santo Oficio para demostrar la inocencia de su maestro y, a la vez, sentirse al fin lector.

La letra de plomo

Anónimo

Personalización de ejemplares

Ex libris	Página corporativa	Tarjeta de felicitación	Entrega domiciliada
<p>Todas las ediciones son personalizables con el nombre del propietario o persona obsequiada.</p> <p>El <i>ex libris</i> (nombre y apellido) se imprime en hoja aparte y se añade a la obra. El formato y la calidad de papel del <i>ex libris</i> se igualan al cuerpo de páginas de la obra a obsequiar. Cada título dispone de un modelo de <i>ex libris</i>.</p>	<p>Para empresas e instituciones, la página corporativa contempla la inclusión de textos, marcas y logotipos. El formato y la calidad del papel de la página corporativa se igualan al cuerpo de páginas de la obra a obsequiar. La página corporativa se imprime en hoja aparte y se añade a la obra obsequiada, tras el <i>ex libris</i>. Antes de su impresión, la página corporativa se muestra al cliente para su aprobación (a través de correo electrónico en formato PDF). El cliente debe facilitar los originales de reproducción de sus marcas, así como el original de la página corporativa si dispone de medios de composición propios.</p>	<p>Al libro puede añadirse una tarjeta de felicitación con texto de la empresa o persona que obsequia. La tarjeta de felicitación (160x160 mm) se presenta en sobre aparte y se añade al exterior de la caja que guarda la obra (dentro de la caja de transporte). El texto de felicitación es facilitado por el cliente. La tarjeta puede incluir marcas de empresa. Al igual que la página corporativa, el cliente debe facilitar los originales de reproducción de sus marcas, así como el original de la tarjeta si dispone de medios de composición propios.</p>	<p>Si el cliente lo desea, los libros adquiridos a Lavandera Blanca* Editores pueden entregarse directamente en el domicilio de la persona obsequiada. El coste de este servicio se incluye en el precio del libro. El plazo de entrega es de 24/48 horas (según destino) y el transporte se realiza mediante mensajería urgente (MRW).</p> <div data-bbox="1145 801 1410 1003" data-label="Image"></div> <p data-bbox="1235 1025 1410 1052">Caja de transporte</p>

Lavandera Blanca* Editores elabora libros singulares, ediciones pensadas para amantes de los libros y la lectura. Las atractivas soluciones aplicadas en nuestros libros hacen que su lectura se aprecie como una experiencia diferente a la de otras ediciones y que el lector encuentre en ellos una nueva fuente de emoción y disfrute.



Plaza de España, 5

45800 Quintanar de la Orden

925 564 247

lavanderablanca@lavanderablanca.com

www.lavanderablanca.com