

La edición según LBE

Lavandera Blanca* Editores nació en 2003 basada en una visión particular de la edición que se resume en el lema “**nuevos lectores, otros libros**”, con el que la editorial expresa un proyecto generador de diversidad y creatividad capaces de proponer a los lectores nuevos soportes para la lectura.

Lavandera Blanca* se cuestiona mediante sus ediciones qué experiencia lograría el lector si a este se le proporcionasen fuentes de lectura distintas a las tradicionales, libros en los que la palabra actuara junto con el diseño del libro para expresar conjuntamente la intención del autor y para generar en el lector una más enriquecedora experiencia lectora. En respuesta a estas cuestiones, Lavandera Blanca* se esfuerza para que en sus libros concurren diferentes facetas creativas: la elección del papel, el diseño de página, el formato, la secuencia de la lectura, el tratamiento tipográfico o la organización de los capítulos.

Las posibilidades del libro como fuente de emoción y disfrute no son una responsabilidad exclusiva de los autores literarios. Lavandera Blanca* opina que los editores pueden servirse de sus recursos y capacidades para que el libro reclame un interés propio y se convierta en un soporte de inteligentes sugerencias para el lector, cuya afición a la lectura se defiende, mantiene y acrecienta con el aporte de la propia faceta creativa del editor de libros.

La lectura según LBE

En la actualidad, la lectura se comparte con innumerables ofertas de ocio y compite con servicios y medios sobradamente preparados en los mercados del entretenimiento. En esta situación, los editores de Lavandera Blanca* creen que no existe una única forma de leer. Para estos editores la lectura se promete como una experiencia más rica y emocionante si se ensayaran nuevos soportes con innovadoras soluciones de diseño, estructuras de la secuencia lectora con una regularidad y simetría menos estricta a la que, con generalizada práctica, sirve hoy a los lectores, lo que provoca que los libros se lean de una forma idéntica en todos los casos.

Lavandera Blanca* representa un proyecto editorial que aspira a plantear nuevos formatos en el diseño de libros y propuestas aún más novedosas para los procedimientos de lectura. La editorial percibe y practica la edición como un reto para ella y para sus lectores, a los que les exige una elevada participación durante el proceso lector y una mayor complicidad en la aceptación de innovadoras ediciones.

Títulos editados

2003 - **Guía de caminos**, Gaspar Iruña. ISBN 84-607-7893-2

2004 - **La letra de plomo**, anónimo. ISBN 84-609-3400-4

2006 - **Así que el mundo fue**, Zebedeo Flis. ISBN 84-611-4698-0

2006 - **Cuando las tormentas**, Iyana Delvado. ISBN 978-84-612-6275-5

Equipo editorial

Angel Gomáriz: dirección técnica

Pilar Vela: diseño gráfico y maquetación

José Luis Montiel: operaciones y relaciones públicas

Plaza de España, 5 45800 Quintanar de la Orden 925 564 247 lavanderablanca@lavanderablanca.com

www.lavanderablanca.com

¿Qué es la lavandera blanca?:

Ave paseriforme, de figura grácil y cola larga que sacude continuamente. El plumaje es gris y negro combinado con blanco o amarillo, según las especies.

